



FUNDACION ATLAS

para una sociedad libre

PARA LA LIBERTAD

"Una sociedad libre sólo es posible si posee individuos con talento, conocimientos, principios y energía; la clase de gente que integra la Fundación Atlas para una Sociedad Libre. Esta Fundación es un verdadero ejemplo del trabajo en favor de la paz, libertad y prosperidad"

Donald J. Boudreaux  
GEORGE MASON UNIVERSITY

LIBERTAD LIBRE

## INSTITUCIONALES

- Historia y Antecedentes
- Misión y Programas
- Seminarios y Eventos
- Publicaciones Periódicas
- Aportes Individuales
- Aportes Corporativos
- Reporte Ejecutivo
- Autoridades y Staff
- Representantes Filiales
- Consejo Consultivo
- Organizaciones Afines
- Bibliografía Sugerida
- Prensa Gráfica
- Suscripción Gratuita
- English
- Version

## LECTURAS

- Actualidad
- Introductoria
- Economía
- Política
- Derecho
- Periodismo
- Latinoamérica
- Cultura
- Educación
- Historia
- Negocios
- Ecología
- Tecnología
- Pensadores
- Entrevistas
- Home

## LOS MERCADOS Y EL MARGINALISMO

Por Dwight R. Lee

Para poder mejorar en forma constante en sus actividades personales tiene que "igualar al margen", lo cual significa asignar el tiempo para diferentes actividades para que el valor marginal del tiempo en cada actividad sea el mismo. La importancia de igualar al margen supera el caso de individuos haciendo lo mejor personalmente; también es crucial para el éxito de un economía en general. Y debido a la información y los incentivos transmitidos a través de los precios de mercado, las personas y los negocios, respondiendo a sus intereses privados, son llevados a cooperar de maneras que constantemente mueven los márgenes hacia la igualdad de toda la economía. Una discusión acerca de este proceso da una visión adicional acerca de las ventajas que todos vemos gracias a la cooperación motivada por los precios de mercado.

Hay un gran número de empresas en la economía, cada una preocupada principalmente por aumentar sus ganancias. Pero las decisiones que toman estas empresas afectan a las demás. Por ejemplo, cuanto más produce una empresa, menos recursos tiene para usar y las demás empresas tendrán menos para producir. Idealmente, cada empresa producirá lo que desee de forma tal que minimice el valor sacrificado en otro lugar en la economía. Lograr este ideal requiere una gran cantidad de información en cuestiones como condiciones climáticas, descubrimientos de recursos, hostilidades entre países, tecnologías de producción y las circunstancias particulares y las preferencias subjetivas de millones de trabajadores, dueños de recursos y consumidores.

Ninguna agencia de gobierno pudo recopilar y actualizar en forma constante toda esta información y utilizarla apropiadamente. Afortunadamente, esta información es comunicada a través de los precios de mercado, con los precios de los costos que pagan las empresas reflejando el valor marginal de esos costos en sus mejores usos alternativos. Entonces, con cada empresa motivada para elegir la combinación de costos que minimiza su costo de producción se obtiene una cierta cantidad de productos (que requiere igualar la producción marginal por el precio de todos los costos), también elige la combinación de costos que produce dicha producción a un mínimo sacrificio del valor en cualquier otro sector de la economía. Esta igualación al margen refleja una impresionante coordinación, con cada empresa responsable del valor de los costos de los demás.

**RENDIMIENTOS Y AJUSTES MARGINALES.** Pero no alcanza con que cada empresa minimice su pérdida de volar (el costo) de la realización de su producto final para utilizar al máximo nuestros limitados recursos. Cada firma podría estar produciendo al menor costo, y que la combinación de todos los rendimientos sea demasiado costosa. Por ejemplo, podríamos producir docenas de pañales descartables diariamente para cada estadounidense con la combinación de costos más barata. Obviamente, serán demasiados pañales descartables porque los costos marginales (a pesar de que sea lo más bajo posible) de pañales sería mucho mayor en su valor marginal -el valor sacrificado para producir un pañal más es mayor que lo que vale el pañal. Producir la combinación de todos los bienes que cree el mejor valor para los recursos utilizados requiere no sólo de que cada bien sea producido al menor costo, pero también que cada producto sea fabricado sólo hasta el punto en el cual su valor marginal iguala su costo marginal.

Nuevamente, igualar al margen genera la combinación más valiosa de productos para todas las empresas. Y, simplemente respondiendo a los precios de mercado, cada empresa tiene acceso a toda la información necesaria. El precio del producto de una empresa refleja su valor marginal y el precio de los costos determina los costos marginales de producción de la empresa. Esta información, cuando es utilizada por firmas que intentan obtener tanta ganancia como les sea posible, resulta en tal combinación de rendimientos que crea el mejor valor. Cada empresa aumenta sus ganancias expandiendo rendimientos, siempre y cuando el precio que recibe por su producto sea mayor que el costo marginal (el valor sacrificado por reducir la cantidad producida por otras firmas). Entonces, cuando todas las empresas producen la cantidad en la cual el precio iguala al costo marginal, cada compañía está maximizando sus propias ganancias y el valor de la combinación de los bienes producidos es optimizado. Porque los precios de mercado coordinan decisiones de producción, estas decisiones son igualadas al margen por todas las empresas, y es imposible aumentar el valor de esta combinación de bienes producidos aumentando la producción de algunas empresas y reduciendo la de otras.

**LA LIBERTAD ES LA GRAN VENTAJA.** Acabo de presentar un nivel de "perfección" nunca alcanzado por el mundo real. Los márgenes relevantes nunca alcanzan la igualdad completamente debido a que la infinita cantidad de preferencias, circunstancias y tecnologías que afectan el valor de los costos y de los productos están en constante cambio. Pero los precios de mercado cambian para proveer información acerca de las nuevas condiciones y para premiar el comportamiento que empuja los márgenes hacia la igualdad. Eso reduce el costo y aumenta el valor de lo que se produce. Estos ajustes del mercado hacen un trabajo mucho mejor maximizando el valor de las decisiones económicas, manteniendo a todos los que deciden responsables por el resto que cualquier grupo del gobierno podría.

Pero la mayor ventaja del mercado es la gran libertad que permite. La gente puede perseguir sus valores individuales y sus preocupaciones en lugar de ser amontonados en amplias categorías por autoridades remotas, y en lugar de que se les diga cómo comportarse para promover cierta visión del bien general. Por ejemplo, un negocio puede no maximizar ganancias porque el dueño desee emplear un espíritu desventajoso o tomar su tiempo libre para trabajo voluntario. O un trabajador puede elegir no tomar el trabajo mejor pago porque no quiere alejarse de un pariente enfermo. La gente toma este tipo de decisiones todos los días, y los valores que reflejan nunca podrán ser comunicados a través de un proceso político y que responda apropiadamente a las autoridades políticas. Pero la gente puede comunicar sus valores e intereses a través del efecto de sus decisiones sobre los precios de mercado. Y cuando la gente lo hace, pueden estar seguros de que los demás

considerarán sus intereses en sus decisiones. El resultado es una gama de ajustes mutuos y coordinación que crea mucha más riqueza y oportunidades que jamás se podrían lograr a través de una dirección centralizada.

**MÁS SOBRE MARGINALISMO.** Todos hemos escuchado el consejo, "si vale la pena llevar a cabo un trabajo, es mejor hacerlo bien". Este consejo envuelve mucha sabiduría si tenemos cuidado con respecto a qué significa "hacerlo bien". A veces la gente sugiere que si vale la pena realizar un trabajo, es mejor que se haga a la perfección. Pero este consejo, ignorando la importancia de las consideraciones del marginalismo, es un aviso para el desperdicio y la ineficiencia, tal como descubrirá cualquiera que intente ponerlo en práctica. Sin importar cuánto tiempo se pierda realizando una tarea, casi siempre puede ser hecho un poquito mejor dedicándole más tiempo. Pero en cierto punto, el valor de hacer el trabajo un poquito mejor es menor que el valor de dedicar un poco del tiempo a otra actividad. Entonces, aún si se alcanzara la perfección, donde fuera posible, no sería percibida. En lugar de hacer una cosa lo mejor posible, se obtendrán mejores resultados haciendo varias cosas no tan bien.

En general, logrará más haciendo lo que los economistas llaman "igualar al margen". Esto significa administrar su tiempo para varias actividades de forma tal que el valor marginal creado por más tiempo en cada uno sea el mismo para todos. Su tiempo no es distribuido de esta manera, entonces el tiempo marginal usado en algunas cosas crea más valor que en otras. En este caso, puede crear mayor valor con el mismo tiempo administrando el tiempo en las actividades de mayor valor marginal y sacándolo de las actividades de menor valor marginal. A medida que este intercambio se realiza, el valor marginal del tiempo en las actividades anteriores declina y el valor marginal del tiempo en las últimas actividades aumenta. Sólo cuando el valor marginal del tiempo en todas las actividades es el mismo estará aprovechando las ventajas de todas las oportunidades para crear más valor por el tiempo perdido.

Entonces "si un trabajo debe hacerse, es mejor que se haga bien" es un buen consejo siempre y cuando tengamos en mente que hacer un trabajo bien no significa hacerlo lo mejor posible. "No hagas nada lo mejor posible, iguala al margen", puede que esta frase no sea muy inspiradora, pero es un buen consejo. Afortunadamente, este consejo lo necesitan muy pocos, dado que es lo que solemos hacer de todas formas. Debería puntualizarse que dado que todo valor se basa finalmente en nuestras evaluaciones subjetivas, los tipos de actividades que se igualan al margen cambian enormemente en cada individuo. Pero el comportamiento de todas las personas refleja las ventajas de hacer menos que lo mejor en todo lo que hacen debido a que siempre ajustan los márgenes hacia la igualdad.

**UN BUEN TRABAJO EN LA ESCUELA.** Consideremos el objeto de hacer un buen trabajo en la escuela.

Generalmente escucho a mis colegas quejarse de que sus estudiantes no toman su curso seriamente. Muchas veces me uno en estas quejas. Estamos convencidos que muchos de nuestros estudiantes obtendrían más de nuestros cursos si fueran a clase y leyeran los textos con mayor detenimiento. Estamos seguros con respecto a esto, pero como economistas no debería sorprendernos o no deberíamos ser críticos por la conducta de nuestros alumnos. Ser un buen estudiante puede ser importante para alcanzar nuestros objetivos, pero también lo son un montón de otras cosas, como trabajar medio tiempo, hacer amigos, desarrollar actividades sociales, o simplemente salir y divertirnos. Gastar más tiempo en tareas de la escuela le agrega valor, pero necesariamente significa menos tiempo para otras actividades valorables. Y mucho antes de que un alumno haya realizado la mejor tarea posible en su curso, el valor marginal del tiempo dedicado al estudio caerá por debajo del costo de oportunidad marginal -el valor marginal sacrificado en otros objetivos.

Entonces el estudiante que dio lo mejor de sí en clase está obteniendo menor valor por el minuto adicional perdido estudiando que lo que debería si hubiera gastado el tiempo haciendo otra cosa. El aumento del valor de su tiempo "igualando al margen" -reduciendo el tiempo perdido estudiando hasta que el tiempo del estudio tenga el mismo valor marginal que el tiempo perdido haciendo otras cosas. Aún si el alumno es un traga absoluto, tenderá hacia igualar el margen entre sus diferentes clases dado que aprenderá más aprendiendo menos de lo posible en cada curso tomado.

**NO INTENTEN HACER DEMASIADO.** Debo enfatizar que "igualar al margen" sólo funciona cuando el valor marginal del tiempo en cada actividad eventualmente comienza a declinar en relación al valor marginal del tiempo utilizado en otras actividades. Esta es una presunción posible, como se puede ver al considerar qué es lo que haría la gente si esto no fuera verdad. Si el valor marginal del tiempo que una persona utiliza, digamos, jugando al bowling aumentara indefinidamente con relación a otras cosas, entonces deberíamos verlo gastando todo su tiempo jugando al bowling, dado que cuanto mayor tiempo se pierda jugando al bowling más valioso será cada minuto gastado jugando al bowling sería en comparación con otro minuto haciendo cualquier otra cosa. Esto obviamente no describe cómo se comporta la gente. Aún el jugador de bowling más dedicado eventualmente deja algo de tiempo para una cerveza, una hamburguesa o la cama. En otras palabras, el valor marginal del bowling disminuye en relación al valor marginal de sus alternativas, y el jugador iguala al margen. Pero es importante darse cuenta que obtenemos más de hacer varias cosas cuando más tiempo dedicamos a ellas, lo que significa que el valor marginal del tiempo en estas actividades aumenta hasta cierto punto. Esto sugiere que no queremos intentar hacer muchas cosas, sin llegar a ser muy bueno en ninguna de ellas. Hay una verdadera ventaja en elegir una cantidad relativamente pequeña de cosas para las cuales tenemos talento, o que realmente disfrutamos (el talento y la pasión generalmente van juntos), y desarrollar nuestra habilidad en ellas, lo cual aumenta nuestro divertimento aún más. Pero sin importar cuánto disfrutemos una actividad, o cuán buenos seamos en ella, eventualmente el valor marginal de hacerlo comienza a reducirse en relación a otras cosas, y entonces queremos igualar el margen sobre un número de actividades. Y aunque esto significa que terminaremos no haciendo nada lo mejor posible, aún podremos ser extremadamente buenos en lo que hacemos.

Concluiré enfatizando que igualar el margen no es una excusa por un trabajo flojo y descuidado. No hacer lo mejor posible tu trabajo en ninguna cosa es consistente con hacer todo muy bien. Es más, no hacer tu mejor absoluto en nada no es lo mismo que no hacer lo mejor en comparación con el resto. La cuestión es que ser tan exitoso como sea posible en general requiere ser menos exitoso que lo posible en todo lo demás.

**Dwight Lee** es profesor en Terry College of Business, University of Georgia e integrante adjunto al Center for the Study of American Business de Washington University en St. Louis.

Este artículo fue originalmente publicado en dos partes en la revista Ideas on Liberty. Permiso para traducir y publicar otorgado por The Foundation for Economic Education ([www.fee.org](http://www.fee.org)) a la Fundación Atlas para una Sociedad Libre.

**Traducción de Hernán Alberro.**

© **Fundacion Atlas para una Sociedad Libre** | Av. Roque Sáenz Peña 628 Piso 8º Oficina T 1  
1035 - Buenos Aires - República Argentina  
Tel/Fax: (54-11) 4343-3886 E-Mail: [atlas@atlas.org.ar](mailto:atlas@atlas.org.ar)

